
아리아요가 BI 매뉴얼

Brand identification standard manual

CI/BI Basic System

CI/BI Basic System_01 심볼마크

CI/BI Basic System_02 그리드&공간 규정

CI/BI Basic System_03 시그니처 - 영문조합

CI/BI Basic System_04 레이아웃 규정

CI/BI Basic System_05 이미지 규정

CI/BI Basic System_06 전용 색상

CI/BI Basic System_07 색상 활용 규정

CI/BI Basic System_08 단색 색상 규정

CI/BI Basic System_09 사용 금지 규정



본 Graphic Standards 가이드라인은 **아리아요가 BI**(brand Identity) System에 대한 그래픽디자인 규정으로서 아리아요가의 모든 시각 표현물 제작 시 본 가이드라인의 내용을 숙지하고 각각의 세부사항을 준수해야 합니다.

각 항목 적용시에는 매체별 세부 규정 사항을 엄격히 준수해야 하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다. 세부 항목 적용 시 의문사항은 반드시 CI 관리 부서에 문의하여 올바른 적용 검수를 받아야 합니다.

CI/BI Basic System
symbol mark



아리아는 고대 그리스어로 ‘아에로’ 공기라는 뜻으로, 형상을 의미합니다. 또한 4,000년 전 인도와 유럽의 고대문명을 이룬 아리아인들이 스스로 부르는 ‘고귀한’이라는 뜻을 가지고 있습니다.

고대로부터 완벽함을 상징하는 원형과 각각의 개성적인 선율의 조화로움을 아리아에 담습니다. 우리는 지속적인 혁신을 통해 브랜드 그 이상의 가치를 창출합니다.

완벽 _ 고대로부터 완벽함을 상징하는 원형 사용

진화 _ 외부와 내부가 공유되어 서로의 나눔을 통해 지속적인 진화를 의미

조화 _ 각각의 개성적인 선율이 모여 우리의 아리아로 탄생

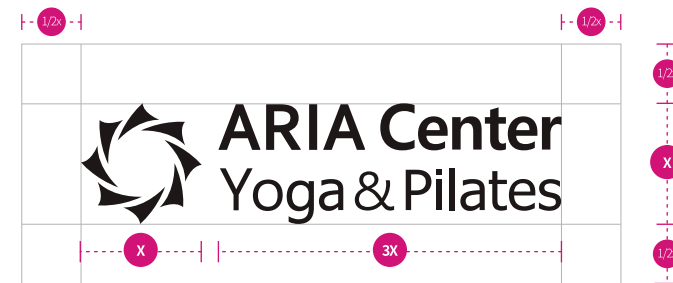
CI/BI Basic System

그리드 & 공간규정

Grid



Isolation Zones



심볼마크는 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요합니다.

위 예시는 심볼마크의 기본 조합 비례 및 간격을 예시한 것입니다. 예시를 참고하여 어떠한 경우의 변형도 발생하지 않도록 철저히 관리해야 합니다.

심볼마크를 활용하는 경우에는 데이터를 이용하여 정확하게 축소 · 확대하여 사용해야 합니다.

CI/BI Basic System
시그니처

심볼 시그니처



영문 상하조합 시그니처



영문 좌우조합 시그니처



영문 심볼과 영문 로고타입을 각각 분리하여 개별 활용하는 것을 원칙으로 합니다.

시그니처는 심볼마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있으며, 본조합의 조합은 심볼마크와 각각의 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 크기와 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간 등을 임의 변경이 불가능합니다.

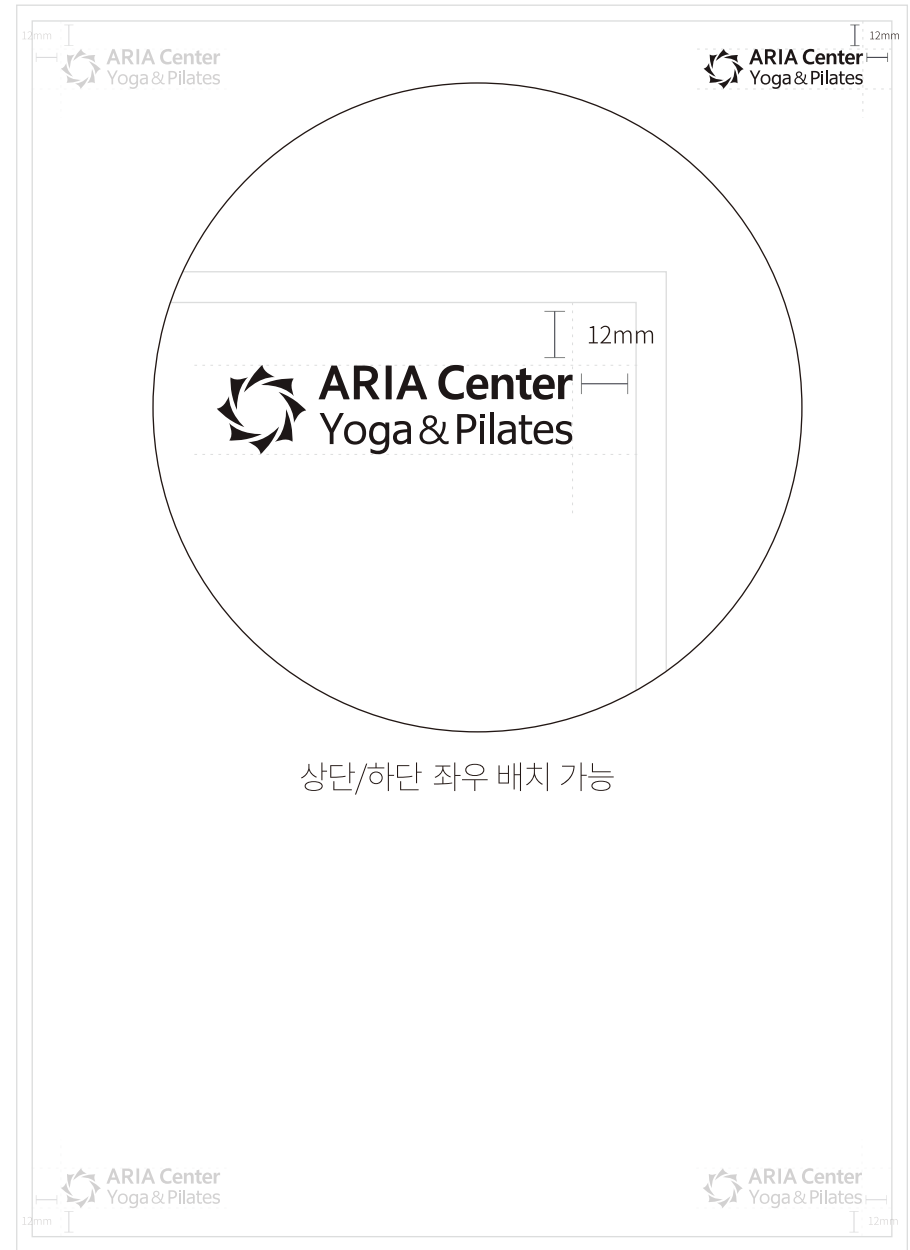
※시그니처와 영문 상하조합 시그니처는 아리아 센터 내부에서 사용하시는 걸 권장하며, 웹 콘텐츠 홍보물 및 각 종 인쇄물은 영문 좌우조합 시그니처를 사용하시는 것을 권장합니다.

CI/BI Basic System
레이아웃 규정

A4 (297mm x 210mm) 기준



여백 규정



CI/BI Basic System

레이아웃 규정

정방향 (1080px x 1080 px) 기준

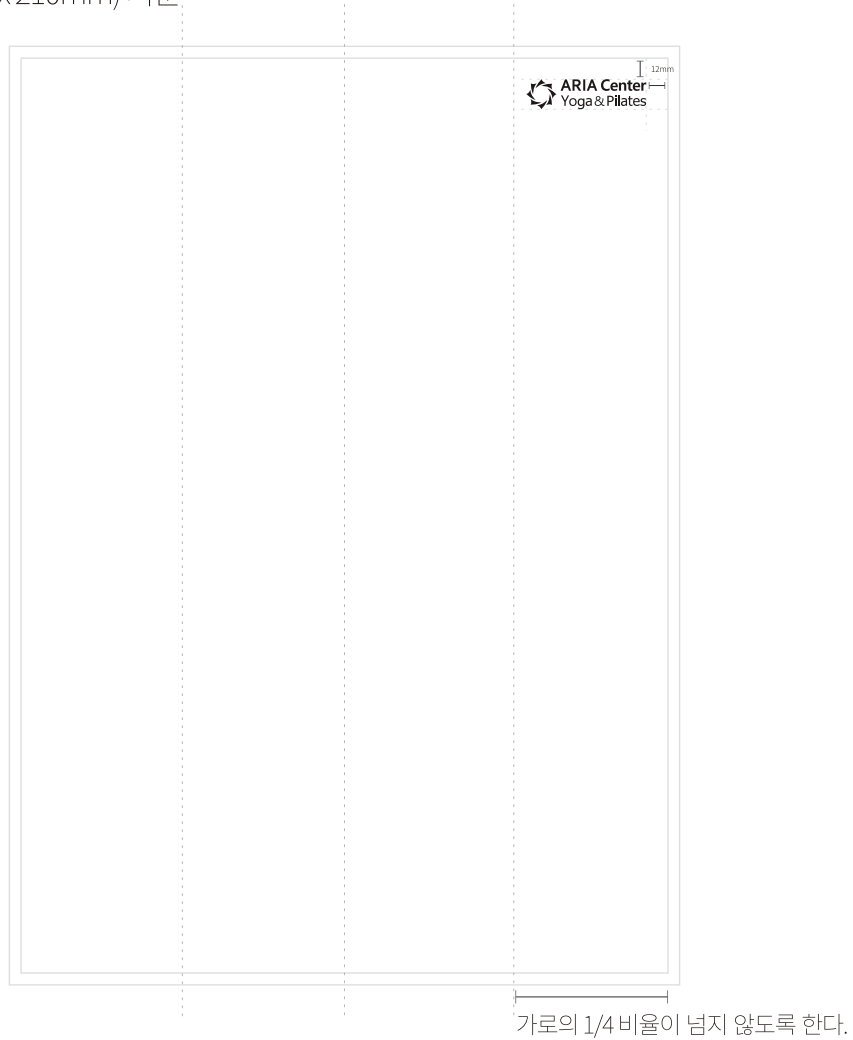


여백 규정



CI/BI Basic System 이미지 규정

A4 (297mm x 210mm) 기준



정방향 (1080px x 1080 px) 기준



CI/BI Basic System

전용색상

MAIN COLOR



전용 색상은 브랜드 이미지를 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단입니다. 따라서, 아래로 지정된 색상을 정확하게 사용하는 것이 중요합니다. 인쇄 및 웹 등의 각각의 사용처에 맞는 컬러 기준을 참고하여 지속적으로 통일성있게 활용 하여야 합니다.

※ 샴페인 골드 CI는 웹 및 인쇄 작업 시 특유의 메탈 재질 표현과 정확한 골드색상 구현에 제한이 있어 블랙과 화이트 CI 사용을 권장합니다.

CI/BI Basic System

색상 활용 규정

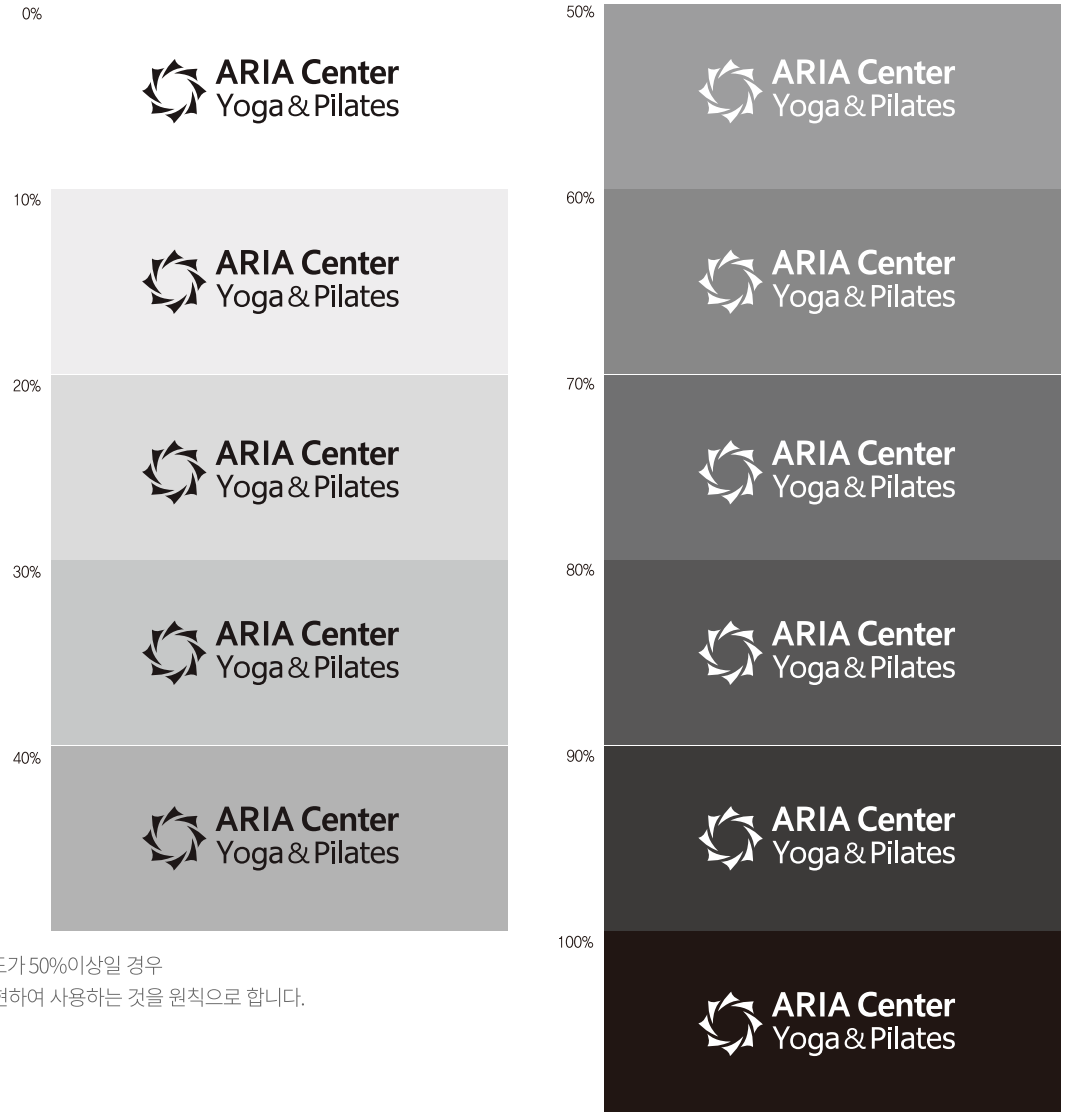
배경 색상 활용은 브랜드의 이미지 형성에 있어서 매우 중요한 요소이며 브랜드 마크의 색상과 배경색은 기본 색상 외에 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있습니다.
 명확한 시인성을 위해 배경색이 없는 White 배경을 기본으로 하며, 불가피하게 배경색을 사용할 경우에는 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위해 다음의 배경색 사용규정을 준수하여 오용사례가 발생하지 않도록 해야합니다.

	Full color	Negative
white background		
main color background		
sub color background		
point color background		
light cold blue background		
warm orange background		
gray background		
gold background		

CI/BI Basic System

단색 색상 규정

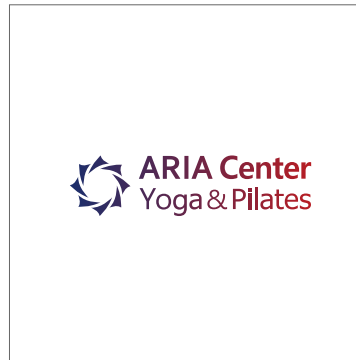
단색 색상 규정은 4원색이 불가능할 경우 활용합니다. 단색 및 검은색 바탕의 활용시에는 흰색으로 사용하며, 검은색 바탕의 순차적인 명도 변화에 따른 심벌마크는 우측의 예시에 따라 사용하도록 합니다.



배경색상의 명도가 50%이상일 경우 Negative로 표현하여 사용하는 것을 원칙으로 합니다.

Typeface 사용금지 규정

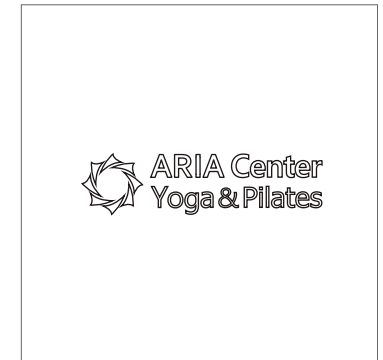
로고의 형태를 임의로 변경 할 경우 로고가 본래 지니고 있는 기업이미지나 커뮤니케이션을 손상시키므로 반드시 표준 형태를 사용해야 합니다. 우측의 예시된 예를 참고해 로고의 형태를 왜곡시키거나 로고의 이미지가 손상되지 않도록 사용에 각별히 주의를 기울여야 합니다.



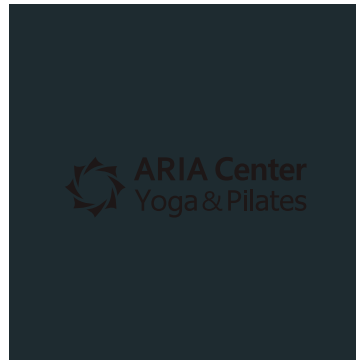
⊘ 규정되어있지 않은 컬러를 임의로 사용하는 경우



⊘ 임의로 형태를 왜곡하여 사용하는 경우



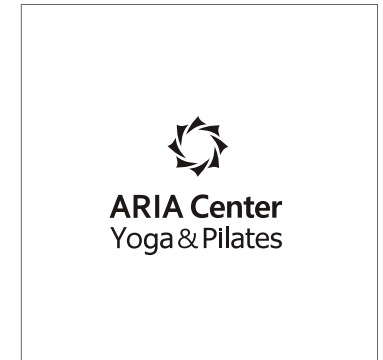
⊘ 임의로 로고타입에 라인을 적용시켜 사용한 경우



⊘ 유사한 색상, 명도, 채도의 바탕에 사용하는 경우



⊘ 그림자 및 테두리 등의 효과를 활용하는 경우



⊘ 임의의 조합 형태를 사용한 경우